

Six Belges sur dix souhaiteraient davantage de piment dans leur vie sexuelle

Les sextoys dans un couple concernent surtout le plaisir féminin !

Le groupe Babylon a relancé en novembre les anciens magasins d'articles érotiques Pabo de Roeselare, Wetteren et Aartselaar sous le nom Babylon loveshop. À cette occasion, il a interrogé 1.000 Belges* à propos de leurs habitudes sexuelles, leur approche vis-à-vis des sex toys et les lieux où ils sont vendus.

Pourrait-on un peu épicer la sauce ?

Les résultats de l'enquête confirment que les Belges n'ont plus de difficulté à évoquer leur vie sexuelle. Sur 10 personnes interrogées, 7 jugent que le sexe occupe une part importante de leur existence et ils sont aussi nombreux à se déclarer satisfaits de leur vie sexuelle. Néanmoins, ils sont 63% à considérer qu'elle pourrait être un peu plus pimentée. En d'autres mots, l'ouverture des Babylon loveshops de Wetteren, Roeselare et Aartselaar - après celle de Gosselies et Mons - répond aux besoins de plus de 6 Belges sur 10. Cela s'est remarqué lors de la réouverture du magasin de Roeselare, le 9 novembre dernier. La promotion - un nouveau sex toy gratuit aux 50 premiers clients qui en rapporteraient un ancien - s'est terminée en quelques minutes à peine. Il faut dire que, pour en profiter, les candidats faisaient la file devant la porte du magasin bien avant son ouverture.

Surtout pour le plaisir féminin

L'enquête de Babylon montre également que la visite d'un magasin d'articles érotiques est encore majoritairement le fait d'hommes : 54,2% d'entre eux en ont déjà poussé la porte contre 46,2% chez les femmes. Pourtant, les jouets sexuels sont principalement destinés au plaisir féminin. Parmi les personnes interrogées qui utilisent parfois des jouets lors de rapports sexuels, 38% des femmes citent l'augmentation de leur propre plaisir comme principale raison, tandis qu'un nombre égal d'hommes citent la satisfaction de leur partenaire comme principale raison d'utiliser des jouets sexuels. Près de la moitié des femmes (48%) indiquent atteindre plus facilement un orgasme avec l'aide d'un vibromasseur ou d'un autre accessoire, contre 25% chez les hommes. Avec une large gamme de plus de 6 000 sex toys et autres accessoires, Babylon ouvre la porte à encore plus de plaisir et invite également les hommes à faire passer leur propre expérience sexuelle au niveau supérieur.

Besoin d'information

Les sex toys sont donc d'importants *outils* pour améliorer son expérience sexuelle. L'enquête montre aussi que les Belges sont étonnamment positifs par rapport au BDSM (66%) lorsque les deux partenaires sont ouverts à l'idée. Mais pour 1 Belge sur 3 qui n'est jamais entré dans une boutique d'articles érotiques, cette attitude positive vis-à-vis d'une sexualité récréative ne peut gommer un certain malaise. 2 personnes interrogées sur 10 indiquent qu'elles seraient honteuses d'être vues dans un dans un *sex shop*. Elles sont plus nombreuses à souhaiter en visiter un, mais à ne pas en trouver dans leur voisinage. Avec l'arrivée de nouveaux magasins Babylon en Belgique, ce besoin devrait être satisfait. A travers son concept de loveshop, Babylon œuvre en faveur d'une expérience sexuelle positive où chacun peut trouver sans difficulté ce qui correspond à ses envies et à ses besoins dans un magasin agréable et spacieux. De plus, il ou elle peut y bénéficier des conseils d'un personnel formé et compétent. C'est un aspect essentiel quand on apprend que 40% des Belges (et même 53% des francophones) indiquent ne pas en savoir suffisamment quant aux sex toys.

C'est le bon moment

Pour Sylvain Spitaels, CEO du groupe Babylon, l'enquête confirme que l'importance accordée au sexe est plus que justifiée. *“Le sexe est primordial à tous les âges. Et avec notre nouveau concept de magasin, les conseils avisés de collaborateurs qui connaissent nos 6.000 produits et une offre qui répond aux envies et besoins de tous - couples, célibataires, hétéros, LGBTQ, personnes handicapées, fétichistes, fans de BDSM, jeunes et âgés –, nous y apportons une réponse.”*

À propos de Babylon

Le groupe Babylon a été fondé en 2006 et a ouvert son premier magasin à Lille. Par la suite, d'autres boutiques ont vu le jour à Tourcoing et Calais. En Belgique, les magasins de Gosselies (2016) et Mons (2019) sont maintenant rejoints par trois vitrines en Flandre (Roeselare, Wetteren et Aartselaar), dont la plus grande s'étale sur 500m². Babylon compte 29 collaborateurs et dispose d'un catalogue de 6.000 articles, allant des sex toys à la lingerie et aux produits d'hygiène.

* Enquête conduite en ligne par le bureau iVOX pour le compte de Babylon loveshop entre le 27 octobre 2019 et le 4 novembre 2019 auprès de 1.000 Belges, représentatifs en termes de sexe, langue, âge et diplôme. La marge d'erreur maximale pour 1.000 Belges est de 3,02%.

Les résultats de l'enquête ne peuvent être utilisés pour des articles de presse qu'en mentionnant Babylon loveshop.



Pour plus d'information ou demande d'interview, veuillez prendre contact avec:

Wavemakers PR & Communications
Amélie Putmans
0477 200 970
amelie@wavemakers.eu